

致：各編輯及記者
日期：2018年8月28日

鴻福堂咸柑桔氣泡飲 傳統涼茶新飲法

與電競業合作 豐富獎品等住您

今個夏天，鴻福堂推出了全新氣泡飲品 - 咸柑桔氣泡飲，潤喉之餘，豐富的「氣泡」更能消暑解渴，打破傳統！咸柑桔氣泡飲百分百台灣製造，使用台灣有名的柑桔製作，無添加防腐劑及人造色素，啖啖真材實料，咸甜滋味滿分！

「年青就要夠氣場」—— 鼓勵年青人追夢，鴻福堂首次與電競館陽光網絡及遊戲開發商網易遊戲合作，推出一系列推廣活動，吸引年青客群：



鴻福堂「氣」場賞贈飲活動



於 2018年8月21日至9月20日 期間，於陽光網絡指定分店[^]消費滿3小時或以上，即可獲咸柑桔氣泡飲一支[®]。

「年青就要夠氣場」獎賞活動

鴻福堂更與陽光網絡及人氣手機遊戲「決戰！平安京」合作，於各大超級市場及便利店發售的鴻福堂飲品將有印上「決戰！平安京」人氣角色書籤的頸套，包括一目連及荒。一眾粉絲記得儲齊自己鍾意的角色書籤，睇書都特別醒神！另外，憑購物收據正本，仲有機會參加獎賞活動，贏取豐富電競禮品！



參加方法:

由 2018年8月27日至2018年10月7日，於7-ELEVEN / OK 便利店 / 百佳超級市場 / 惠康超級市場，購買指定鴻福堂 400 毫升 / 500 毫升產品 2 支* (以單一收據計算)，並保留正本收據，即可於鴻福堂網頁登記參加獎賞活動，有機會贏取豐富禮品。

登記網址：

http://www.hungfooktong.com/promotion_hk/index.php/core/prefix/20180827

豐富獎品包括：(見下頁)

終極氣場賞

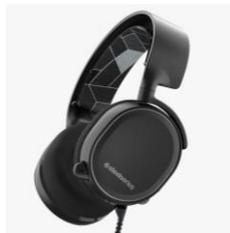


Zenox 電競椅 (共 4 名)

總值: HK\$7,996

於推廣期內，購買最多指定鴻福堂產品的 4 名登記參加者，即有機會獲得此獎賞。

最強氣場賞



Steelseries 電競配件套裝(共 5 名)

(包括 Arctis 3 耳機、Apex M500 鍵盤及 Rival 310 滑鼠)

總值: HK\$11,310

於推廣期內，按登記時間次序，第 200 名、400 名、600 名、800 名及 1000 名登記參加者可獲得此獎賞。

每週氣場賞



陽光網絡旺角 MS ARENA 電競館 VIP 包房

免費暢玩 4 小時 (共 12 份)

總值 HK\$6,600

每週首 2 名登記參加者可獲得此獎賞。

必中氣場賞



「決戰！平安京」虛擬寶物：388 金幣+

20 神秘券 (限量共 5000 份)

總值: HK\$140,000

於推廣期內，首 5,000 名登記參加者即可獲得此獎賞。每個遊戲帳戶每星期只可獲 1 個

兌換代碼，換完即止。

以上活動受有關條款及細則約束，詳情請見以下網址：<https://goo.gl/vbqXyH>

「決戰！平安京」－ 鴻福堂電競大賽

比賽日期：	2018年9月22日(星期六)
時間：	下午2時至7時
地點：	陽光網絡旺角旗艦店
比賽隊伍：	8隊
登記日期：	由即日起至9月20日
豐富獎品：	包括 Zenox 電競椅、Sades 電競耳機、鴻福堂自家涼茶券及自家湯券等



報名網址：<http://www.hke-sf.com/signup/>

△指定陽光網絡分店包括旺角 MS ARENA 電競館、旺角嘉禾旗艦店、荃灣旗艦店、土瓜灣旗艦店、葵芳店

◎飲品數量有限，送完即止

*必須包括鴻福堂咸柑桔氣泡飲(400 毫升)

顧客服務熱線: 2920 2206

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十多年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團經營逾130家零售店，主要位於香港，亦覆蓋中國內地。按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋數十個中國城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Lillian Hui

電話:3651 2248

電郵: lillianhui@hungfooktong.com.hk